

M6 Dachmarke / Logo Klimaschutz																																				
Kurz-Beschreibung	<p>Eine Dachmarke dient der Sensibilisierung und Motivation: Quasi als Multiplikator schafft eine Dachmarke Wiedererkennungswert und somit gewachsenes Bewusstsein für Klimaschutz-Aktivitäten im Landkreis Göppingen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Einheitliches Auftreten und Wiedererkennungswert für Bürger erhöhen und ein Corporate Design schaffen für Homepage, Flyer, Veranstaltungen etc. ➤ Weitere Akteure über die Dachmarke binden ➤ Kanalisierung von Klimaschutz-Aktivitäten 																																			
Akteure	Landkreisverwaltung, Energieagentur Landkreis Göppingen, Werbebüro																																			
Status im Landkreis	Neue Maßnahme: Erarbeiten einer repräsentativen Dachmarke (Logo, Slogan) für den Landkreis Göppingen in Anlehnung an Landkreis spezifische und Klimaschutz relevante Aspekte.																																			
Kosten	Geschätzte Kosten ca. 5.000 - 15.000 € für Entwicklung eines Logos bzw. Slogans. Je nach veranschlagter Öffentlichkeitsarbeit zur Bekanntmachung können zusätzliche Kosten dazu kommen.																																			
Anmerkungen	<p>Weitere Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Landkreis Karlsruhe: Homepage Energie- und Klimaschutzkonzept: http://www.zeozweifrei.de ➤ Klimaschutz-Portal Rems-Murr-Kreis: http://www.rems-murr-kreis.de/5488_DEU_WWW.php 																																			
Allgemeine Auswertung	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Priorität</td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> </tr> <tr> <td>Wirkungstiefe</td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> </tr> <tr> <td>Einsparpotenzial</td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Investitionen</td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Wertschöpfung regional</td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Priorität							Wirkungstiefe							Einsparpotenzial							Investitionen							Wertschöpfung regional						
Priorität																																				
Wirkungstiefe																																				
Einsparpotenzial																																				
Investitionen																																				
Wertschöpfung regional																																				