

| M51      Klimafreundliches Gutscheinheft für Bürger / Neubürger |  |           |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |
|---|--|-----------|--|--|--|--|--|---------------|--|--|--|--|--|------------------|--|--|--|--|--|---------------|--|--|--|--|--|------------------------|--|--|--|--|--|
| <b>Kurz-Beschreibung</b>  | <p>Gutscheinheft mit Gutscheinen zum klimafreundlichen Konsum. Gutscheine bieten sich insb. als Hebel für die Einführung neuer klimaschutzspezifischer Dienstleistungen und Technologien an</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Produkte / Dienstleistungen, z.B. regionale / ökologisch hergestellte Güter (Einzelhandel, Gastronomie, Touristik) oder z.B. Stromsparchecks (Energieagentur) etc.</li> <li>➤ Nachhaltige Mobilität, z.B. Elektroautos oder Pedelecs, Carsharing etc.</li> <li>➤ Bewusstseinsbildung, z.B. zur für klimaspezifische Exkursionen, Veranstaltungen oder Seminare (z.B. VHS-Kurs)</li> </ul>   |           |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |
| <b>Akteure</b>  | Landkreis (Standortkommunikation), Städte und Gemeinden, Einzelhandel, Verkehrsunternehmen   |           |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |
| <b>Status im Landkreis</b>                                      | Vertiefende Maßnahme. Die Stadt Göppingen gibt seit 2013 ein Gutscheinheft an (Neu-)Bürger aus, das sich jedoch auf kulturelle Angebote beschränkt. Neubürger bekommen das Gutscheinheft gratis bei Anmeldung des Erstwohnsitzes. Das Gutscheinheft könnte zukünftig mit weiteren (klimaschutzfreundlichen) Angeboten erweitert werden. Ebenso ist über eine kreisweite Lösung nachzudenken.   |           |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |
| <b>Kosten</b>   | Personeller Aufwand, Marketingaufwand, Kosten für das Gutscheinheft können evtl. umgelegt werden. Stärkung des Einzelhandels. Die Kosten für den Einzelhandel sollten sich durch den (Schnupper-) Konsum wieder einspielen.  |           |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |
| <b>Anmerkungen</b>  | Weitere Informationen unter: <a href="http://www.klimasparbuch.net/klimasparbuch.html">http://www.klimasparbuch.net/klimasparbuch.html</a>   |           |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |
| <b>Allgemeine Auswertung</b>                                    | <table border="1" style="border-collapse: collapse; width: 100%;"> <tbody> <tr> <td style="width: 50%;">Priorität</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>Wirkungstiefe</td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Einsparpotenzial</td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Investitionen</td> <td style="background-color: #a6a6a6;"></td> <td style="background-color: #a6a6a6;"></td> <td style="background-color: #a6a6a6;"></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Wertschöpfung regional</td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Priorität |  |  |  |  |  | Wirkungstiefe |  |  |  |  |  | Einsparpotenzial |  |  |  |  |  | Investitionen |  |  |  |  |  | Wertschöpfung regional |  |  |  |  |  |
| Priorität   |  |           |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |
| Wirkungstiefe   |  |           |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |
| Einsparpotenzial  |  |           |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |
| Investitionen   |  |           |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |
| Wertschöpfung regional  |  |           |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |               |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |