

M7 Öffentlichkeitsarbeit im Bereich Klimaschutz																																				
Kurz-Beschreibung	<p>Mögliche Maßnahmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vorträge und Seminare, Energieaktionstage oder - Messen, überregionale Veranstaltungen und Kongresse, Wanderausstellung in den Rathäusern, themenbezogene Exkursionen und Initiativen ➤ Benennung von Klimabotschaftern ➤ Wettbewerbe und Mitgliedschaften: Solarkommune, Solarbundesliga, Klimaneutrale Kommune, Klimaschutzkommune Deutsche Umwelthilfe, Klimabündnis, „Covenant of Mayors“ (Konvent der BürgermeisterInnen). ➤ Kunstprojekte im öffentlichen Raum zur Visualisierung von Klimaschutzthematiken 																																			
Akteure	Veranstaltungsspezifisch																																			
Status im Landkreis	Vertiefende Maßnahme. Es werden bereits eine Vielzahl an Veranstaltungen im Jahr durchgeführt, u.a. Energietage, Messen, Bauherrentage der Kreissparkasse, Vorträge bei den Volkshochschulen und Veranstaltungen der Energieagentur.																																			
Kosten	Veranstaltungs- bzw. projektspezifisch. Der Bund fördert im Rahmen der Nationalen Klimaschutzinitiative in Zusammenhang mit dem Klimaschutzmanager Maßnahmen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit im Umfang von maximal 20.000 €.																																			
Anmerkungen	<p>Beispiele für kommunale Wettbewerbe</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Solarbundesliga: http://www.solarbundesliga.de/ ➤ Covenant of Mayors: www.eumayors.eu ➤ Hamburger Klimawettbewerb: www.klimawettbewerb.net ➤ Energie-Effizienzpreis Aachen: www.energieeffizienz-aachen.de/home/index.htm 																																			
Allgemeine Auswertung	<table border="1" style="border-collapse: collapse; width: 100%;"> <tbody> <tr> <td style="width: 30%;">Priorität</td> <td style="width: 5%;">■</td> <td style="width: 5%;">■</td> <td style="width: 5%;">■</td> <td style="width: 5%;">■</td> <td style="width: 5%;">■</td> <td style="width: 5%;">■</td> </tr> <tr> <td>Wirkungstiefe</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Einsparpotenzial</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Investitionen</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Wertschöpfung regional</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>	Priorität	■	■	■	■	■	■	Wirkungstiefe	■	■	■	■	■	■	Einsparpotenzial	■	■	■	■	■	■	Investitionen	■	■	■	■	■	■	Wertschöpfung regional	■	■	■	■	■	■
Priorität	■	■	■	■	■	■																														
Wirkungstiefe	■	■	■	■	■	■																														
Einsparpotenzial	■	■	■	■	■	■																														
Investitionen	■	■	■	■	■	■																														
Wertschöpfung regional	■	■	■	■	■	■																														